

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bisnis tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan manusia, bahkan bisnis merupakan salah satu kegiatan yang populer dalam kehidupan sehari-hari manusia. Bisnis merupakan suatu lembaga menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dalam hal ini termasuk jasa dari pihak pemerintah dan swasta yang disediakan untuk melayani anggota masyarakat.¹

Seorang muslim yang kreatif akan mampu menggerakkan masyarakat disekitarnya, mampu mendorong penyerapan tenaga kerja, serta mampu mendidik tenaga kerja untuk terus berkembang. Manajemen sangat penting dalam kegiatan bisnis. Kebutuhan manajemen, bukan hanya karena kebutuhan akan berkembang bisnis dan respon terhadap lingkungan perubahan organisasi, namun lebih jauh dari itu, kebutuhan terhadap manajemen ialah kebutuhan untuk mensukseskan tercapai tujuan bisnis, serta terlaksanya seluruh kegiatan operasional bisnis dengan optimal.²

¹ Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h.115.

² Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Cet, ket 2, (Bandung: Alfabeta, 2014), h.110.

Sebagaimana dalam Q.S Al-Baqarah: 198 sebagai berikut:

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ^٤ فَإِذَا أَفَضْتُمْ مِّنْهُ عَرَفْتُمْ فَاذْكُرُوا اللَّهَ
عِندَ الْمَشْعَرِ الْحَرَامِ^٥ وَاذْكُرُوهُ كَمَا هَدَيْتُمْ وَإِنْ كُنْتُمْ مِنْ قَبْلِهِ لَمَنِ الضَّالِّينَ ﴿١٩٨﴾

Artinya: “Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rezki hasil perniagaan) dari Tuhanmu. Maka apabila kamu telah bertolak dari 'Arafat, berdzikirlah kepada Allah di Masy'arilharam[125]. dan berdzikirlah (dengan menyebut) Allah sebagaimana yang ditunjukkan-Nya kepadamu; dan Sesungguhnya kamu sebelum itu benar-benar termasuk orang-orang yang sesat.”

Islam menghargai seseorang yang mengolah bahan baku. Peningkatan kemampuan menyediakan atau memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan manusia merupakan usaha yang harus dilakukan oleh perusahaan atau organisasi untuk dapat memenuhi permintaan untuk kebutuhan-kebutuhan tersebut secara efektif dan efisien.

Manajemen merupakan salah satu kegiatan atau usaha yang dilakukan oleh seseorang manajer untuk mencapai tujuan dengan menggunakan atau mengkoordinasikan kegiatan-kegiatan orang lain. Dalam kegiatan tersebut untuk meningkatkan kegunaan atau daya guna suatu barang atau jasa.³ Manajemen adalah upaya menilai sejak timbulnya ide dan barang apa yang ingin diproduksi, berapa

³ *Ibid.*, h. 12.

banyak, kualitasnya, kepuasan konsumen dan apa saja yang diperlukan dalam faktor-faktor produksi.⁴

Produksi dalam ekonomi merupakan kegiatan yang berhubungan dengan usaha untuk menciptakan dan menambah kegunaan atau utilitas suatu barang dan jasa. Produksi merupakan penambahan atau penciptaan kegunaan atau utilitas karena bentuk dan tempat, sehingga membutuhkan faktor-faktor produksi.⁵

Islam, secara aktif mendorong kaum Muslimin untuk melakukan bisnis dan perdagangan, hal ini ditentukankan dalam Hadist Riwayat Hakim:

عن رفاعة بن رافع رضي الله عنه ان النبي صلى الله عليه وسلم سئل الكسب طيب؟ قال عمل

الرجل بيده وعلى بيع مبرور . (رواه الحاكم

Artinya: Dari Rifa' at., sesungguhnya nabi saw, pernah ditanya bahwa oleh seorang pemuda tentang usaha apakah yang paling baik? Beliau bersabda “ ialah usaha atau pekerjaan seseorang dengan menggunakan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang baik. (HR.Hakim).⁶

Adanya bisnis, dapat mensejahterakan ekonomi rakyat, dan meratakan distribusi kekayaan . Sebagai seorang pekerja mendapat upah dan sebagai seorang

⁴ Muhammad, *Ekonomi mikro islam dalam persepektif Islam*(Yogyakarta:BFFT,2004), h. 228.

⁵ Sofjan Assauri, *Op., Cit.*, h. 12.

⁶ Ibnu Hajar al-Asqalani , *Bulughul Maram*, (Surabaya, Darum Nasyil Mishriyyah, t.th), h. 165.

pengusaha menerima laba atau keuntungan.⁷ Citra Sasirangan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang produksi yang menawarkan produksi kain sasirangan. Citra Sasirangan yang sudah lama berdiri dan masih tetap eksis sampai sekarang serta mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang menjual produk kain sasirangan. Dalam usahanya untuk mengatasi persaingan yang ada, maka perusahaan kain sasirangan ini menempuh kebijakan dengan melakukan produksi yang handal berupa peningkatan kualitas tinggi, mutu terjamin kain dan motif yang beranekaragam.

Pedagang yang selama ini menjadi pemesan utama kain yang diproduksi oleh Citra Sasirangan dimana hasil produksinya menghasilkan berupa kain, baju, kerudung, tas, jas, dompet, asesoris, tempat tisu kaos dan lain-lainnya. Berbagai macam segi kualitas kain Citra Sasirangan mengalami perbedaan harga dikarenakan dari segi motifnya yang berbeda-beda. Dari berbagai macam segi kualitas kain tersebut otomatis para pedagang dan pembeli merasa lebih banyak pilihan untuk membeli hasil produksinya ditempat produksi atau bisa datang langsung.

Manajemen bisnis merupakan upaya pengaturan secara menyeluruh guna menjalankan sebuah usaha bisnis yang profesional dan menghasilkan tujuan bisnis yang diinginkan.⁸ Manajemen bisnis dibutuhkan dalam rangka tercapainya

⁷ Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer* (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2006), h. 246.

⁸ Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Cet ket-1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), h. 1.

sebuah tujuan usaha bisnis baik dari aspek profit maupun tujuan lain sesuai yang diinginkan oleh pihak pengelolaan bisnis.

Bisnis merupakan seluruh kegiatan yang diorganisasikan oleh orang-orang yang berkecimpung dalam bidang perniagaan (produsen, pedagang, konsumen, Industri) disana perusahaan dalam rangka memperbaiki standar kualitas hidup mereka.⁹

Manajemen bisnis Citra Sasirangan berupa pengelolaan oleh pimpinan, manajemen produksi dan pemasaran. Banyaknya pesaing bisnis usaha sejenis yang juga menjalankan bisnis Sasirangan seperti Iwan Sasirangan, Irma Sasirangan, Beni Sasirangan, Rumah Sasirangan dan banyak usaha sasirangan lainnya, tetapi Citra Sasirangan tetap dapat mempertahankan produknya. Ini terlihat dari banyaknya produk Citra Sasirangan yang masih diminati oleh konsumen di tengah persaingan yang ketat. Citra Sasirangan pun berdiri lebih lama dibandingkan dengan usaha lain yang sejenis, hingga saat ini mereka masih eksis dengan bisnis Sasirangan yang mereka jalankan.

Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mendalam tentang manajemen bisnis yang dilakukan Citra Sasirangan dalam mempertahankan produknya serta mengatasi setiap kendala yang perusahaan hadapi. Oleh karena itu, penulis ingin meneliti secara mendalam yang dituangkan dalam sebuah skripsi yang berjudul **''Manajemen Bisnis Citra Sasirangan dalam Mempertahankan Produk''**.

⁹ Husain Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Cet .ket-1(Jakarta: PT Gremedia Pustaka utama 2005), h. 4.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dan memperjelas arah penelitian, maka dapat dirumuskan pokok masalah yaitu:

1. Bagaimana manajemen bisnis Citra Sasirangan dalam mempertahankan Produk?
2. Kendala apa yang di alami pengelola dan karyawan dalam mempertahankan kelangsungan produk?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana manajemen bisnis Citra Sasirangan dalam mempertahankan kesuksesan.
2. Untuk mengetahui kendala apa yang dialami pengelola dan karyawan dalam mempertahankan kelangsungan produk.

D. Signifikansi Penelitian

Penelitian ini diharapkan nantinya diperoleh hasil-hasil yang berguna sebagai bahan informasi dan berguna untuk:

1. Bahan sumbangan pemikiran dalam bentuk karya ilmiah untuk menambah khazanah pengembangan pengetahuan pada kepustakaan IAIN Antasari Banjarmasin.
2. Sebagai tambahan informasi bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya dari sudut pandang yang berbeda.

3. Menambah khazanah perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin pada umumnya dan perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam pada khususnya.

E. Definisi Operasional

Untuk memahami secara jelas serta menghindari pemahaman yang tidak terdapat judul skripsi ini, maka penulis akan memberikan pengertian terhadap beberapa kata yang dianggap penting untuk diketahui yakni sebagai berikut:

1. Manajemen adalah proses perencanaan, mengorganisasi, mengarahkan, mengkordinasikan serta mengawasi kegiatan mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif.¹⁰
2. Bisnis adalah suatu organisasi yang mendistribusikan barang atau jasa untuk tujuan memperoleh keuntungan dan memuaskan keinginan konsumen.
3. Produk adalah merupakan sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikosumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang dibutuhkan.

F. Kajian pustaka

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang penulis kaji berkaitan dengan masalah manajemen bisnis, penulis mengemukakan beberapa tulisan yang

¹⁰ Y. Zulkarenaen dan G.Surya Alam, *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, (Surabaya:karya Utama,2000), h. 223.

membahas tentang manajemen usaha namun belum ada yang membahas tentang manajemen bisnis Citra Sasirangan dalam mempertahankan kesuksesan.

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Nur, NIM. 0801158968 IAIN Antasari Banjarmasin yang berjudul "*Manajemen Usaha Konfeksi H. Humaidi (studi kasus pusa Usaha Konveksi H. Humaidi)*", penelitian ini mengemukakan tentang manajemen usaha konfeksi yang dilakukan oleh H. Humaidi yang merupakan seorang pengusaha konveksi, namun H. Humaidi merupakan pengusaha konveksi yang tidak memiliki latar belakang pendidikan serta tidak pernah mengikuti pelatihan sejenis mengenai usaha yang digelutinya tersebut.

Kedua: Penelitian yang dilakukan oleh Muzdalifah, NIM. 0801159000 Manajemen Produksi Manufaktur Benny Sasirangan di Banjarmasin(Perspektif Manajemen Ekonomi Islam). Manajemen merupakan hal yang penting dalam sebuah perusahaan tanpa adanya sebuah manajemen dalam perusahaan tersebut dalam memproduksi suatu barang, termasuk perusahaan Benny Sasirangan yang bergerak dalam bidang industri kain sasirangan. Adapun fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengimplementasi dan pengendalian, dimana dengan fungsi tersebut diharapkan dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Ketiga: Penelitian ini yang dilakukan oleh Mahliana, NIM. 0901150102 Manajemen Produksi Martabak Rizki Dikota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi yang dilakukan pada usaha martabak rizki kendala yang dihadapi dalam proses produksinya, serta

bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap manajemen produksi , yang dilakukan martabak rizki terhadap manajem pada usaha Martabak Rizki .

Keempat: Penelitian ini dilakukan oleh Ahmad Fadilah, NIM.0601157333 Pengaruh Atribut Produk terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Distro di Hoops Distro Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel atribut produk yang terdiri dari enam dimensi yaitu: Harga , desain, kualitas, merek, ukuran dan eksklusif produk, sebagai variabel independen, terhadap keputusan pembelian konsumen sebagai variabel dependen.

Kelima: Penelitian yang dilakukan oleh Millisa NIM 0901150106 Manajemen pengelolaan Produk Barang yang Tidak di CV. Rabbani Asysa Cabang Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pengelolaan produk barang yang tidak terjual di CV. Rabbani Assysa Banjarmasin, faktor-faktor yang menjadi kendala dalam menjalankan manajemen pengelolaan prodk barang yang terjual dan untuk mengetahui tinjauan manajemen syariah terhadap manajemen pengelolaan produk barang yang tidak terjual.

Dari beberapa kajian pustaka diatas terdapat ruang lingkup pembahasan yang berbeda dengan penelitian yang tertulis lakukan, meskipun pada dasarnya berhubungan dengan manajemen. Dalam penelitian ini penulis akan meneliti tentang “Manajemen Bisnis Citra Sasirangan Dalam Mempertahankan Produk”.

Dapat disimpulkan bahwa sudah ada peneliti bisnis perdagangan. Meskipun sama menitikberatkan tentang manajemen, namun terdapat perbedaan dengan permasalahan yang ingin penulis teliti dengan peneltian terdahul di atas,

dimana dalam penelitian ini penulis memfokuskan kepada bagaimana manajemen bisnis citra sasirangan dalam mempertahankan produk ditengah maraknya persaingan. Dengan demikian dari segi isi, konsep dan fokus, peneliti ini berbeda dari penelitian-penelitian yang dilakukan sebelum di atas.

G. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini terdiri dari 5 bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut yaitu:

Bab I Pendahuluan, merupakan bab yang menguraikan mengenai latar belakang masalah yang menguraikan alasan untuk memilih judul dan gambaran dari permasalahan yang diteliti. Permasalahan yang sudah tergambar dirumusan masalah, setelah itu disusun tujuan penelitian yang merupakan hasil yang diinginkan. Signifikansi penelitian merupakan kegunaan hasil penelitian. Definisi operasional untuk membatasi istilah-istilah dalam judul penelitian yang bermakna umum atau luas. Kajian pustaka ditampilkan sebagai informasi adanya tulisan atau penelitian dari aspek lain. Adapun sistematika penulisan yaitu susunan skripsi secara keseluruhan.

Bab II merupakan landasan teoritis yang menjadi acuan untuk menganalisis data yang diperoleh, berisikan tentang tinjauan umum manajemen yaitu manajemen bisnis, manajemen bisnis serta bagaimana konsep manajemen bisnis. teori manajemen dalam Islam.

Bab III merupakan metode penelitian, yang terdiri atas jenis dan lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data dan tahapan penelitian.

Bab IV merupakan laporan hasil penelitian yang berisi tentang pemaparan mengenai gambaran umum tentang manajemen bisnis Citra Sasirangan dalam mempertahankan kesuksesan terdiri dari responden, hasil wawancara, analisis dan interpretasi data dan pembahasan penelitian.

Bab V merupakan penutup, yang berisikan tentang jawaban terhadap permasalahan/intisari dari isi skripsi secara keseluruhan yang akan dimuat dalam simpulan dan dilengkapi dengan saran-saran oleh peneliti.